

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sebuah pusat informasi pariwisata sebagai ujung tombak dalam mengenalkan dan mempromosikan kekayaan daerah mulai dari kesenian, kerajinan, juga pariwisata khususnya. Pusat informasi pariwisata juga berperan sebagai pintu gerbang dalam menyambut para wisatawan yang datang ke daerah tersebut.

Dalam mendukung kegiatan pusat informasi pariwisata dalam mengenalkan dan mempromosikan kekayaan daerah khususnya di bidang pariwisata, penulis merancang sebuah desain interior Surabaya Tourism Center sebagai pusat pariwisata di kota Surabaya yang mampu menunjukkan ciri dari pada kota Surabaya. Mengusung tema *Welcome to Surabaya* yang juga selaras dengan fungsi pusat informasi pariwisata sebagai gerbang selamat datang bagi para wisatawan yang nantinya para wisatawan dapat memiliki gambaran singkat tentang kota Surabaya sebelum mengenal Surabaya lebih jauh lagi. Konsep perancangan interior Surabaya Tourism Center bertujuan untuk membantu memaksimalkan fungsi pusat informasi pariwisata dan juga membantu menciptakan sebuah citra Surabaya ke dalam ruang. Memadukan unsur tradisional dengan unsur kontemporer. Dengan mengadaptasi dari skema warna rumah adat Jawa Timur dan gerak tari Remo dan diaplikasikan ke dalam gaya kontemporer.

Perancangan interior Surabaya *Tourism Center* bertujuan untuk membantu memaksimalkan fungsi pusat informasi pariwisata dalam mengenalkan kekayaan wisata Surabaya melalui desain interior dan juga membantu menciptakan citra Surabaya dalam interior pusat informasi pariwisata sehingga wisatawan yang datang dapat memiliki pengalaman meruang yang berkesan sebelum wisatawan menjelajahi Surabaya lebih lanjut.

B. Saran

Saran untuk Managemen Surabaya *Tourism Center*:

1. Hasil perancangan interior *Surabaya Tourism Center* diharapkan mampu direalisasikan guna membantu memaksimalkan Surabaya Tourism Center dalam mengenalkan dan mempromosikan kekayaan pariwisata yang ada di Surabaya.
2. Hasil perancangan interior *Surabaya Tourism Center* diharapkan mampu menjadi acuan dalam mendesain interior pusat informasi pariwisata yang mampu mengangkat kekayaan daerah dan dimplementasikan ke dalam desain interior.



DAFTAR PUSTAKA

- Atmadi, T. 2016. *Kajian Metode Pendekatan Desain Interior*. Jurnal Seni & Desain. Vol 3 Edisi 1
- Ching D.K, Francis. 2008. *Arsitektur: Bentuk, Ruang, dan Tatahanan*. Jakarta: Erlangga
- Frochot, Isabelle dan Wided Batat., 2013. *Marketing and Designing the Tourist Experience*. London: Goodfellow Publishers Ltd.
- J. Spillane, James., *Pariwisata Indonesia, Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Jakarta: S.J. Kanisius.
- Muhunthan, Murugaiah., 2017. *Overview of The Tourist Information Center Operation*. https://www.researchgate.net/publication/323265082_Overview_of_The_Tourist_Information_Center_Operation (16 Desember 2019)
- N, Muhammad., 2001. *Wisata Hutan Mangrove: Potensi Ecotourism dan Edutourism di Surabaya*.
- Pease, Wayne., Michelle Rowe dan Malcolm Cooper., 2007. *Information and Communication Technologies in Support of the Tourism Industry*. United States of America: Idea Group publishing.
- Pitama, I. Gde dan I ketut Surya Diarta., 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. BUKU ID.
- R. Fesenmaier, Daniel., 2017. *Design Science in Tourism Foundations of Destination Management*. Florida: Springer International Publishing Switzerland.
- S. Rigden, John dan Roger H. Stuewer., 2009. *The Phisycal Tourist A Science Guide For The Traveler*. Germany: Birkhäuser Verlag AG.
- Sudikno, Antariksa., 2019. *Pelestarian Gedung Merah Putih Balai Pemuda Kota Surabaya*. https://www.academia.edu/7177217/Pelestarian_Gedung_Merah_Putih_Balai_Pemuda_Kota_Surabaya (10 Desember 2019)
- Sylvia, Irawan., 2017. Perancangan Interior *Tourism Activity Center* di Banyuwangi. JURNAL INTRA Vol. 5, No. 2, (2017) 703-711.
- Vijay, Kumar. 2016. *101 Metode Desain: Pendekatan Terstruktur untuk Mendorong Inovasi di Organisasi Anda*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.